



# "ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN PARA EL SECTOR DEL CALZADO"

JORNADAS INNOVACIÓN EN CALZADO

26 septiembre  
De 09:00 a 13:15  
Cámara Comercio  
Elche Parque Industrial

## PROGRAMA

- 09:00 - 09:15** Bienvenida y presentación de la jornada  
D. Joaquín Garrido. Delegado Cámara de Comercio de Elche  
D. José Monzonís. Presidente FICE
- 09:15- 09:40** Negociación eficaz: cómo dejar atrás la mentalidad regateadora para alcanzar acuerdos de verdadero valor  
Prof. Nacho Plans. Alicoach
- 09:40 - 10:10** Neuromarketing: neurociencia aplicada al marketing, a la comunicación y a las ventas  
Prof. David Juárez Varón. MaCom Research Lab. Universidad Politécnica Valencia
- 10:10 - 10:30** Contenido & tecnología: la receta para el éxito en el e-commerce multicanal. Cómo hacer que tu producto y tu marca estén listos para el social selling  
D<sup>a</sup> María Giraldo. Responsable de estrategia de contenidos de modalia.com (MODDO)
- 10:30 - 11:00** Café
- 11:00 - 11:30** Cómo hacer la estrategia de negocio digital controlada de tu marca de calzado  
D. Andrés de España. 3DIDS
- 11:30 - 11:45** Exprimiendo los datos desde el sector del calzado  
Prof. Alex Rabasa. Universidad Miguel Hernández de Elche
- 11:45 - 12:00** Venta *online* de calzado y su problemática con las tallas  
¿Cómo resolver este problema? App "YourFeet"  
Dr. Juan José Hinojo. INESCOP
- 12:00 - 12:15** Nuevo canales comerciales para las empresas proveedoras de textil y cuero. Comparte tus materiales digitales *online*  
D. Alejandro Soler. INESCOP
- 12:15 - 13:15** Mesa redonda: Retos y oportunidades en la era digital  
  
CLAVEi. José Luis Costa. Consultor TIC I.4  
KANNA SHOES. Ignacio Ñiguez. CEO  
CALZADOS MARIAN. María José Antón. CEO

Organiza:



Colabora:



Federación de Industrias del Calzado Español



Financia:

