



EXPEDIENTE	IMAMCK/2016/1
ACRÓNIMO	MICROCAPS
PROGRAMA	PROYECTOS DE I + D PROPIA
TÍTULO DEL PROYECTO	DESARROLLO Y PUESTA A PUNTO DE TECNOLOGÍAS BASADAS EN VISIÓN ARTIFICIAL PARA SISTEMAS INDUSTRIALES DE FABRICACIÓN DE MICROCÁPSULAS

## **Entregable E8. PLAN DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO (rev. Diciembre 2016)**

## ÍNDICE

1.	DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE .....	3
2.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DIFUSIÓN .....	3
3.	MEDIOS Y HERRAMIENTAS .....	4
3.1	PÁGINA WEB .....	5
3.2	PÓSTER .....	6
3.3	ANUNCIO DIGITAL .....	7
3.4	DÍPTICO .....	7
4.	CONCLUSIONES .....	8
	ANEXO I: ACCIONES DE DIFUSIÓN 2016 .....	9

## 1. DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE

En este informe se presenta una visión general del plan de trabajo que permita la difusión continua de los resultados y productos obtenidos durante la realización del proyecto, buscando la mejor manera de hacerlos llegar a medios de comunicación genéricos, académicos e industriales.

La definición del plan de difusión se realiza durante los cuatro últimos meses de la primera anualidad (2016), considerándose un documento vivo, en continua evolución, que se actualizará con cada nueva entrada.

## 2. OBJETIVOS DEL PLAN DE DIFUSIÓN

El principal objetivo del presente plan se centra en orientar la presentación del proyecto a un público objetivo, principalmente empresas del sector calzado y textil.

En principio, se han fijado ciertos indicadores:

Categoría	Indicador	Previsión
Página Web de INESCOP	Número de visitas anuales	40.000 (estimado 6.000 para el proyecto)
Apariciones en prensa	Notas de prensa / artículos	2/año
Acciones de difusión específicas	Participación en congresos/jornadas	2-3
	Seminarios de difusión de resultados	1-2/año
	Presentación de casos de uso	1-2 / año
	Presencia en ferias	2-3
	Otros eventos de difusión	3-4

**Tabla 1.-** Indicadores previstos

Es importante en este punto transmitir el potencial que aportan las nuevas tecnologías, la microencapsulación en este caso, para generar productos, zapatos o textiles, con características diferenciadoras que les aporten un incremento del valor añadido, demostrando que su incorporación a la industria puede resultar relativamente sencilla y económicamente viable, mediante la incorporación de equipos de bajo coste con un grado de automatización tal que no precisan de personal altamente cualificado.

En esta línea, se consideran dos tipos de destinatarios:

### **Destinatarios directos:**

- Pequeñas y medianas empresas nacionales productoras y comercializadoras del sector calzado (calzado, plantillas) o textil
- Nuevos emprendedores, empresas de reciente creación interesadas en una apuesta tecnológica.
- Desarrolladores/distribuidores de tecnología.

### **Destinatarios generales:**

- Responsables políticos a nivel local, regional y nacional que puedan tener interés en contribuir a la promoción del proyecto.
- Los medios de comunicación no especializados y los agentes económicos y sociales.
- La sociedad en general.

## **3. MEDIOS Y HERRAMIENTAS**

Para llevar a cabo una completa difusión del proyecto se realizarán una serie de actividades que garanticen que se llega al mayor número de personas / empresas, lo que se traducirá en:

- Difusión del proyecto en la propia Web de INESCOP
- Difusión de los avances del proyecto en la propia Web de INESCOP, con la publicación de los entregables y/o resultados de carácter público
- Publicación en Boletín de Noticias del las características del proyecto y los objetivos a cumplir
- Publicación en Boletín de Noticias de los avances que se van obteniendo en el proyecto.
- Participación en seminarios y congresos donde se pueda mostrar los avances que se tienen en el proyecto
- Participación en ferias específicas donde se puedan mostrar los distintos objetivos y resultados del proyecto.
- Participación en jornadas tecnológicas, mostrados los objetivos y avances del proyecto.

Todas estas actividades podrán complementarse con otras que se consideren relevantes para el proyecto, ya que pueden aparecer eventos no programados a día de hoy pero que pueden resultar de importancia para la mejor difusión del proyecto.

### 3.1 PÁGINA WEB

La publicación en la página Web de INESCOP asegura una amplia difusión entre las empresas del sector, con una media de 40.000 visitantes al año. A través de esta página, puede accederse también a los entregables públicos generados durante el desarrollo del proyecto, así como a las notas de prensa publicadas sobre el particular.

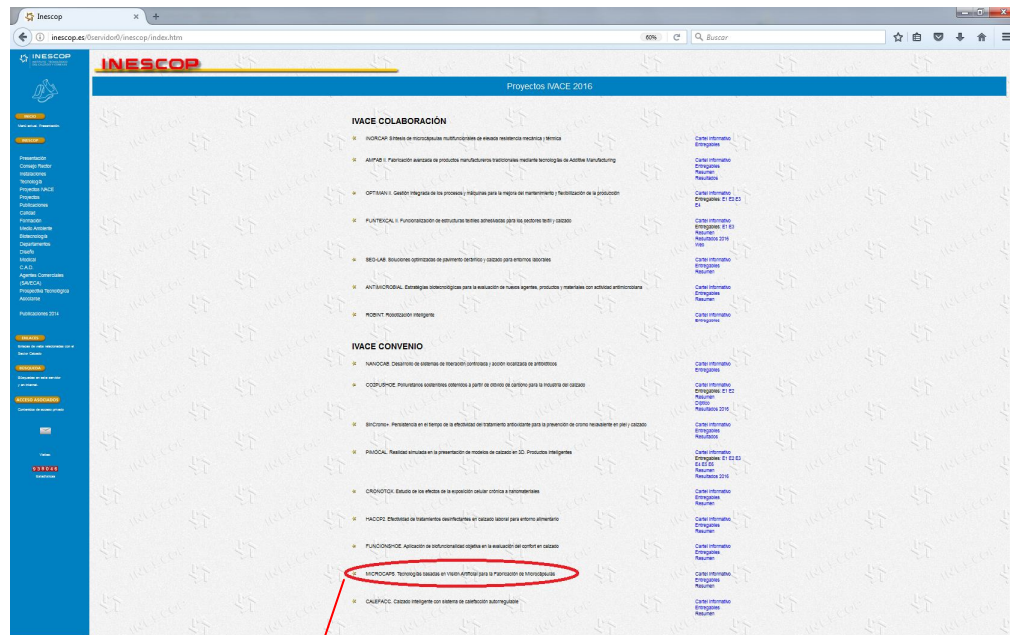


Fig. 1.- Aparición en la web

### 3.2 PÓSTER

Para llevar a cabo la difusión en ferias o congresos, se ha diseñado un póster en el que el visitante puede encontrar la información esencial sobre el proyecto, constituyendo un punto de atención sobre el objetivo del mismo:



Fig. 2.- Póster

### 3.3 ANUNCIO DIGITAL

Otro elemento de difusión para ferias o congresos es el “anuncio digital”, diseñado para su visualización en monitores (TV), solo o en modo presentación junto a otros proyectos relevantes para el evento de que se trate. Nuevamente se trata de una información esencial, destinada a captar la atención del espectador:



#### Tecnologías basadas en visión artificial para fabricación de micro capsulas

Ref: IMAMCK/2016/1 - Microcaps

#### OBJETIVO:

Desarrollo de técnicas y sistemas que permitan la fabricación de microcapsulas basadas en gelificación ionica, empleando sistemas de visión artificial, para el control dimensional de las microcapsulas.

Convocatoria de ayudas del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) dirigida a centros tecnológicos de la Comunidad Valenciana para el ejercicio 2016. Proyecto financiado por el IVACE (Generalitat Valenciana) y cofinanciado en un 50% por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020, con número de expediente IMAMCK/2016/1 - MICROCAPS.



Una manera de hacer Europa

Fig. 3.- Anuncio Digital

### 3.4 DÍPTICO

Para ofrecer una información más amplia a los visitantes de ferias o asistentes a congresos, se ha diseñado un díptico que une, a la información esencial, otras características del proyecto como el grado de innovación o los resultados esperados, así como información de contacto para los interesados:

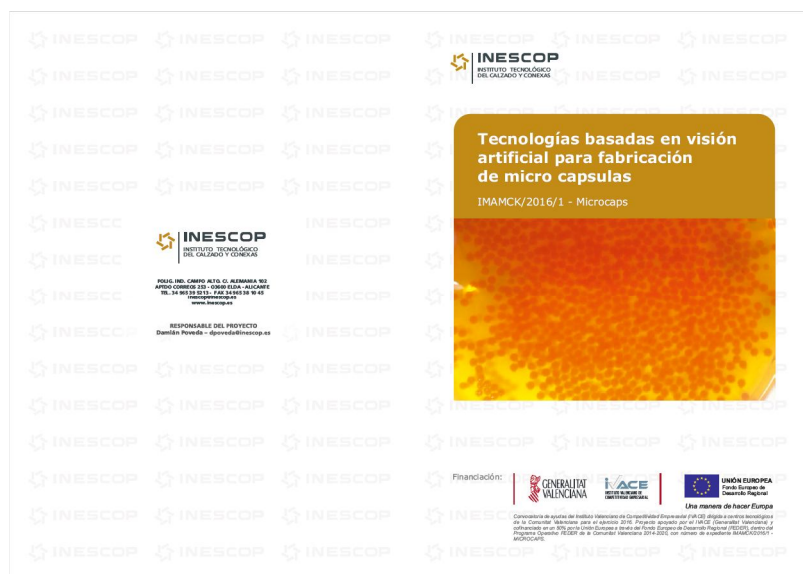


Fig. 3. Díptico (portada / reverso)

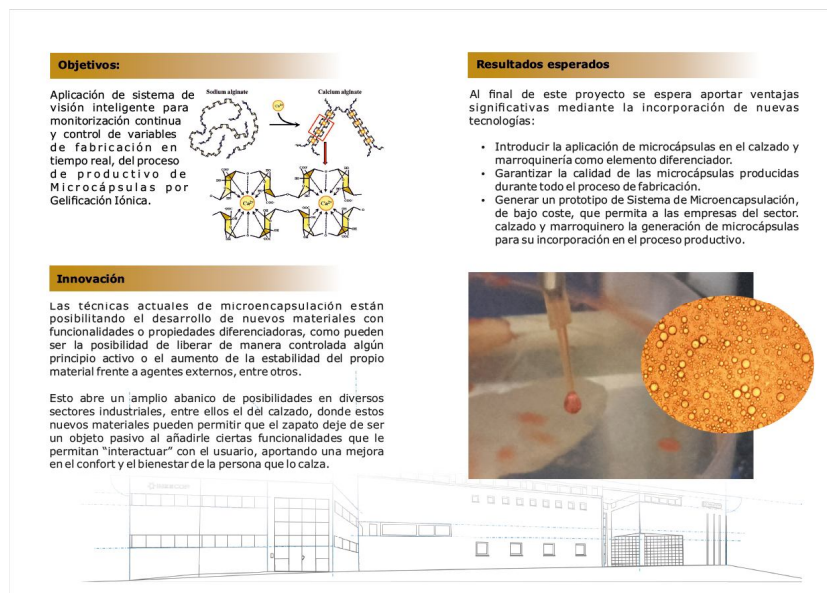


Fig. 4. Díptico (interior)

## 4. CONCLUSIONES

El presente plan constituye un documento de referencia para las actividades de difusión llevadas a cabo durante el desarrollo del proyecto MICROCAPS. No obstante, las iniciativas que aquí se proponen pueden sufrir variaciones que resulten del normal progreso de las acciones propuestas, siempre en aras de conseguir la mayor difusión entre el público más idóneo.

## ANEXO I: ACCIONES DE DIFUSIÓN 2016

### I.1 Showroom INESCOP



Fig. I.1 – Pantalla Bienvenida INESCOP



Fig. I.2 – Sala 2 INESCOP

## I.2 WEB INESCOPE. PROYECTOS EN DESARROLLO

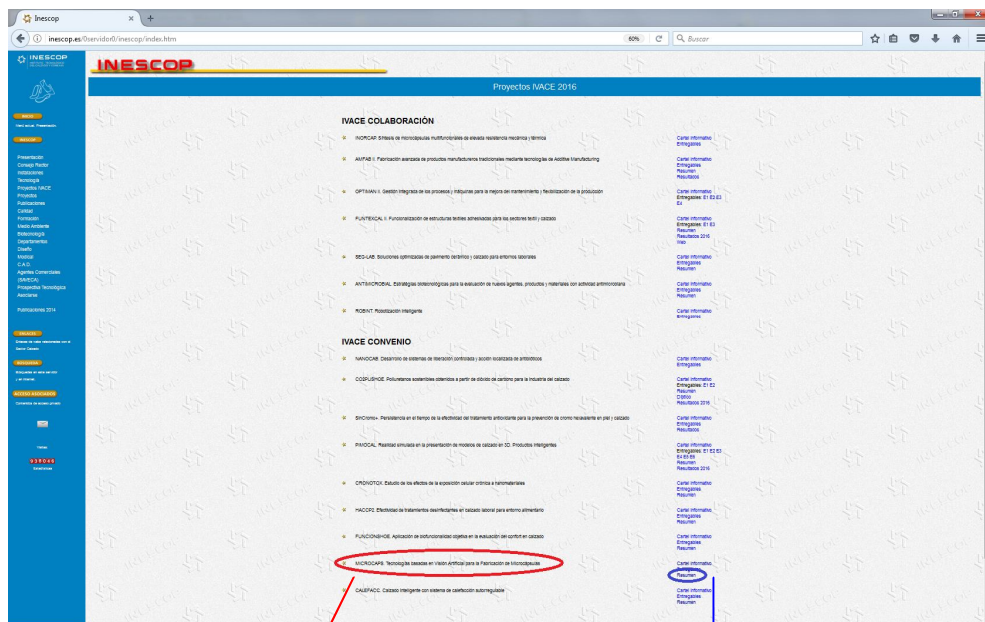


Fig. I.3 – Publicación en la WEB

Fig. I.4 – Resumen en la WEB

### I.3 WEB INESCOP: Sala de Prensa

**INESCOP**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DEL CALZADO Y CONEXAS

**Nota de Prensa**

**INESCOP investiga la fabricación eficiente de microcápsulas mediante visión artificial**

**Elda, 30 de septiembre 2016.-** INESCOP, Centro de Innovación y Tecnología, trabaja en el proyecto de I+D MICROCAPS, orientado a la consecución de un equipo capaz de fabricar, de una forma eficiente, microcápsulas funcionales para su posterior uso en la industria de calzado. El proyecto MICROCAPS está financiado por el IVACE y Fondos Feder.

La demanda creciente de microcápsulas funcionalizadas "requiere de nuevas soluciones que permitan una fabricación racional de las mismas, a un coste razonable", explican desde el Departamento de Tecnología de INESCOP.

Para ello, INESCOP se apoya de las tecnologías de visión artificial, que permitirán "una monitorización continua y un control de variables de fabricación en tiempo real", según M<sup>a</sup> Dolores Fabregat, técnico de INESCOP que colabora en desarrollo del proyecto.

Cabe recordar que las técnicas de microencapsulación abren un amplio abanico de posibilidades en diversos sectores, incluyendo el del calzado, donde los materiales tratados dejan de ser elementos pasivos, aportando ciertas funcionalidades como tratamientos antisépticos, antifúngicos o antiolor, o incluso tratamientos antibióticos contra ciertas patologías.

En consecuencia, la posibilidad de acercar las técnicas de microencapsulación al sector calzado mediante un sistema totalmente automatizado, permitirá la fabricación de zapatos funcionalizados, con unas propiedades diferenciadoras que aportarán mayor confort y bienestar al usuario.

comunicacion@inescop.es

GENERALITAT VALENCIANA | IVACE | UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

*Fabricación eficiente de microcápsulas funcionales  
MICROCAPS (IMAMCK/2016/1)*

Fig. I.5 – Nota de Prensa

## I.4 Feria BIOSPAIN (Bilbao, 28-30 sep. 2016)



Fig. I.6 – Stand de INESCOP en BIOSPAIN



Fig. I.7 – Detalle de Folletos

## I.5 SEMANA DE LA CIENCIA. CONFERENCIAS Bits INNOVACIÓN (Elda, 15 nov. 2016): FABRICACIÓN EFICIENTE DE MICROCÁPSULAS FUNCIONALES



Fig. I.8 – Entrada al evento



Fig. I.9 – Cartel anunciador

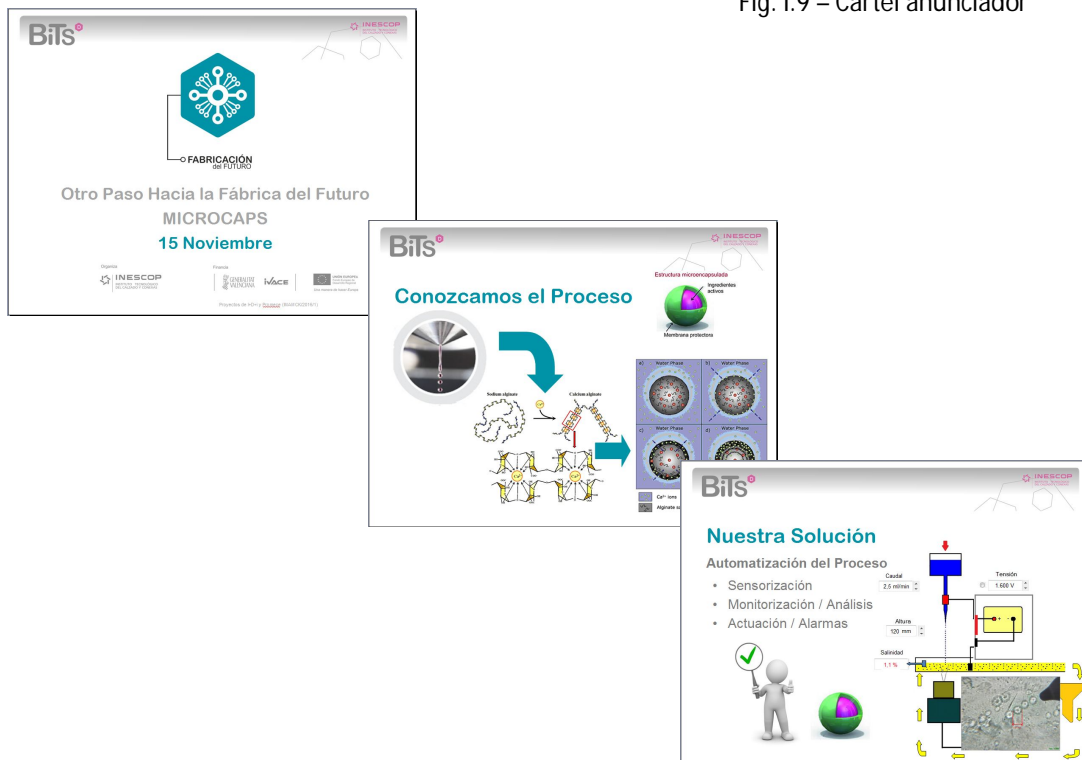


Fig. I.10 – Muestra de la presentación

## I.6 RESEÑAS EN PRENSA



Jornadas realizadas en la sede de Inescop. INFORMACIÓN

### Inescop organiza unas jornadas sobre innovación en calzado

► El Centro Tecnológico acercará al sector los últimos resultados y avances tecnológicos obtenidos

Elda

#### REDACCIÓN

■ El Centro Tecnológico del Calzado Inescop organiza unas jornadas con el objetivo de acercar al sector del calzado los resultados y avances tecnológicos obtenidos en 2016 a través de los programas IVACE de I+D+i.

Técnicos del Centro Tecnológico mostrarán desde hoy las novedades en innovación relacionadas con la fabricación del futuro, la fabricación sostenible en calzado y la fabricación funcional.

En la sesión de hoy, llamada «Fabricación del Futuro», se abordarán cuestiones como un sistema de robotización inteligente adaptativa, las ventajas de la impresión 3D de plantillas anatómicas funcionales y una fabricación eficiente de microcápsulas.

En la sesión de mañana, la de «Fabricación Sostenible», se tratará la eficacia temporal de los tratamientos preventivos del Cromo VI, las ventajas técnicas y medioambientales de los adhesivos sólidos para calzado, los materiales para calzado a partir de CO<sub>2</sub> y así como el uso seguro de los nanomateriales, mientras que la última jornada será el turno de la «Fabricación Funcional», con estrategias antimicrobianas innovadoras o la durabilidad del uso del calzado laboral.

Fig. I.11 – Información Provincia (15 Nov. 2016)

**Programas de I+D+i.** El ciclo de Inescop para acercar al sector los avances tecnológicos de este año muestra los últimos resultados del proyecto de robotización de diversas operaciones para la fabricación de calzado.

### Con paso firme hacia la robotización

► El Instituto Tecnológico del Calzado muestra al sector los resultados y avances obtenidos en 2016

Elda

PÉREZ GIL

■ La fabricación de calzado sigue avanzando en el proceso de robotización inteligente adaptativa. El principal objetivo de este proyecto de investigación para la innovación, según se ha expuesto en las jornadas que se están celebrando esta semana en la sede central de Inescop en Elda, es el desarrollo de la tecnología desensibilización y de las herramientas

necesarias que permitan establecer entornos de trabajo colaborativos hombre-máquina basados en sistemas de visión artificial, de triangulación láser y de barreras fotoeléctricas. Y todo ello orientado a su integración en procesos que actualmente se tienen que realizar de forma manual.

Además, los sistemas desarrollados contribuirán a obtener la información que permita, en un futuro próximo, la adecuada automatización y robotización de di-



Una de las ponencias en Inescop donde se han dado a conocer los resultados de las últimas investigaciones.

versas operaciones en la fabricación de calzado. Operaciones que actualmente no son viables o tienen una difícil automatización. Las jornadas «Innovamos para el sector calzado», que comenzaron el martes y finalizarán hoy, también han servido para exponer los últimos desarrollos en materia de impresión 3D de plantillas ana-

tómicas funcionales, la validación de conocimientos para apoyar la construcción de la fábrica del futuro, la producción eficiente de microcápsulas funcionales, la eficacia temporal de los tratamientos preventivos del Cromo (VI), el uso seguro de los nanomateriales, las ventajas técnicas y medioambientales de los adhesivos sólidos

para el calzado y el empleo de CO<sub>2</sub> para fabricar una nueva generación de materiales sostenibles como adhesivos, pisos y plantillas. Este ciclo donde se exponen las conclusiones de los programas IVACE de I+D+i acaba esta tarde, con lo último sobre las estrategias antimicrobianas innovadoras y el calzado laboral y térmico.

Fig. I.12 – Información Provincia (17 Nov. 2016)