ERASMUS+ SHOEGAME
DEVELOPING KEY COMPETENCES IN VET FOR THE FOOTWEAR INDUSTRY THROUGH SERIOUS GAMES (REF: 2021-1-RO01-KA220-VET-000028078)

MARZO 2023 - BOLETÍN DE NOTICIAS - NÚMERO 2

SHOEGAME: ¡QUE EMPIECE EL JUEGO!

En los últimos meses, el consorcio ha terminado la fase de exploración y ha podido avanzar en el desarrollo del juego y en el material de formación para los estudios de FP de calzado. Durante una reunión en Oporto los días 19 y 20 de octubre, se debatió sobre el método más eficaz para analizar las necesidades de formación y educación para los estudios de FP y de secundaria, y se evaluó si los juegos en la educación serían un buen medio para atraer a los estudiantes al sector europeo del calzado; un sector que utiliza las últimas tecnologías y herramientas digitales a la hora de fabricar creativos productos de alta calidad. De acuerdo con las últimas tendencias y con la demanda de los jóvenes, el juego sería para teléfonos móviles, lo que permitirá utilizar el juego tanto dentro como fuera del colegio. De este modo, el juego no se asociará a una obligación escolar, sino a un entretenimiento real.

El contenido del juego abordará temas relevantes para una empresa de calzado, como el diseño de productos, los procesos de fabricación, las nuevas tecnologías, la sostenibilidad y la circularidad o el marketing y la promoción comercial. Todo ello ayudará a las generaciones más jóvenes a comprender los principios fundamentales de la fabricación de un zapato mientras juegan.

A lo largo de este boletín informativo, podrás descubrir más sobre cada una de las unidades que el consorcio ha desarrollado y que se ofrecen en el juego. ¡Te deseamos una agradable lectura!

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

QUE PODEMOS ENCONTRAR EN EL BOLETÍN INFORMATIVO

UNIDAD 1 - Diseño de producto	2
UNIDAD 2 - Procesos de fabricación	2
UNIDAD 3 - Nuevas tecnologías	3
UNIDAD 4 - Sostenibilidad y circularidad	4
UNIDAD 5 - Marketing y promoción comercial	4

UNIDAD 1 - DISEÑO DEL PRODUCTO, DESARROLLADA POR TUIASI

El módulo de diseño de producto proporciona conocimientos básicos del proceso de desarrollo del calzado, empezando por las necesidades de los consumidores y las nuevas tendencias del mercado, continuando con el modelado CAD en 3D y la ingeniería de producto en 2D, y terminando con el lanzamiento de colecciones de moda. De este modo, los jóvenes estudiantes de FP, o aquellos que busquen una posible carrera en el futuro, conocerán, por ejemplo, las principales características del proceso de diseño en una empresa. Este módulo presenta los siguientes temas:

Cada alumno tendrá la posibilidad de estudiar el contenido teórico de las lecciones y estará preparado para realizar actividades prácticas y entretenidas a través de juegos.

- **How to define the right target consumer**
- **Lifestyle, shopping behaviour and fashion trends**
- **Design and development process: product concepts, design models, steps of the design process**
- **New tendencies in footwear design: sustainable design strategies, eco-design, design for dissembling, design for recycling, design for waste minimisation**
- **Overview of the footwear development through 3D/2D CAD: modelling, virtual prototyping and pattern engineering, designing a tech pack**
- **How to set up and coordinate a footwear collection**

UNIDAD 2: PROCESOS DE FABRICACIÓN, DESARROLLADA POR TUIASI

La fabricación de un zapato es un proceso complejo que puede determinar la categoría y la calidad del modelo. Hay que tomar muchas decisiones y tener en cuenta la estrategia, las capacidades y la organización de la empresa.

Esta unidad está dividida en cuatro capítulos:

- **Estructura y organización de la empresa**
- **Visión general del proceso de fabricación del calzado: cortado, preparado, aparado, pre-montado, montado, acabado y envasado**
- **Cómo gestionar una empresa de fabricación de calzado**
- **Plnificación, seguimiento y control de la producción de calzado**

Gracias a esta unidad serás capaz de:

- **Conocer las diferentes etapas de la producción en un sentido más amplio, siendo capaz de hacer frente a la producción de pedidos con el flujo adecuado, integrando las tecnologías y habilidades más utilizadas.**
- **Conocer las principales características de la planificación de la producción, desde el momento en que el cliente hace el pedido, la necesidad de trabajar con los recursos disponibles y con los materiales a su debido tiempo, prefiriendo siempre los proveedores locales, y asegurándose de que se entregan los pedidos a tiempo.**
- **Conocer todos los recursos de producción, como recursos humanos, maquinaria, materiales y cadena de suministro, en un sentido más amplio.**

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

UNIDAD 3: NUEVAS TECNOLOGÍAS, DESARROLLADA POR CTCP

La tercera unidad será un primer contacto con las tecnologías facilitadoras de la Industria 4.0 (i.4.0) y su correspondiente impacto en la calidad y la productividad, siendo por tanto una alternativa para la nueva era industrial.

Los contenidos formativos serán claves para la comprensión del concepto principal de i4.0, la tecnología adoptada y las metodologías de trabajo, que en conjunto implican a la empresa y a sus clientes en un círculo virtuoso de perfeccionamiento de las estrategias de producción en busca de mayor calidad, productividad y sostenibilidad.

Del concepto global de i4.0 a las fábricas inteligentes, el contenido se presentará como un viaje a través de una fábrica de calzado inteligente, interconectando sistemas ciberfísicos, el internet de las cosas y el internet de los servicios.

El contenido se centra en:

- **Diseño de proyectos mediante modelado, virtualización y simulación**
- **Creación avanzada de prototipos mediante fabricación aditiva, modelado 3D y RA/RV**
- **Computación en la nube para la gestión de datos en tiempo real y la colaboración en el diseño de proyectos**
- **Herramientas humano-ordenador mejoradas: humanos trabajando junto a robots y cooperando para una producción más fiable**
- **Planificación de recursos empresariales (ERP) e inteligencia empresarial**
- **Almacenes y existencias totalmente trazables mediante módulos RFID inalámbricos**

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

UNIDAD 4: SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD, DESARROLLADA POR INESCOP

Las exigencias de sostenibilidad han surgido hace relativamente poco. A medida que las catástrofes medioambientales y climáticas se producen con más frecuecia, crece la demanda de los consumidores de productos sostenibles que se ajusten a sus estilos de vida sostenibles. Así pues, la industria de la moda debe reaccionar urgentemente y ofrecer productos más sostenibles y duraderos con soluciones innovadoras.

La complejidad de la producción de calzado representa un reto para la transición hacia una industria de calzado circular, debido a la multitud de componentes y materiales, pero también de procesos. Cada vez hay más buenas iniciativas de empresas para responder a esta necesidad, y esperamos que la respuesta de las empresas de calzado aumente a corto plazo gracias al apoyo de la investigación y la financiación europea, nacional y regional en esta transición hacia una industria circular y digital.

Esta unidad proporcionará a los estudiantes los conocimientos necesarios sobre cómo integrar los aspectos relacionados con la sostenibilidad medioambiental y la economía circular en la estrategia empresarial.

El contenido del curso de divide en cuatro capítulos:

- **Introducción a la sostenibilidad y la circularidad**
- **Materiales de calzado, propiedades e impactos medioambientales**
- **Fabricación sostenible de calzado**
- **Gestión de residuos de calzado**

UNIDAD 5: MARKETING Y PROMICIÓN COMERCIAL, DESARROLLADA POR CRE.THI.DEV. (CTD)

El marketing y la promoción comercial (merchandising) incluyen las estrategias de comercialización, el diseño de expositores y la fijación de precios competitivos, incluidos los descuentos. El merchandising es importante para los minoristas que buscan cultivar su marca, mejorar la experiencia de los clientes, competir con otros del sector y, finalmente, impulsar las ventas.

Este curso permitirá a los estudiantes entrar en contacto con las últimas técnicas de marketing de una marca, los recursos y estrategias para mejorar la imagen/comunicación de una empresa/marca, articulando al mismo tiempo los resultados y los costes.

El contenido introduce conceptos como:

- **Definición de técnicas de marketing**
- **Nuevas tendencias de marketing**
- **Promoción comercial eficaz para aumentar las ventas**
- **Buenas prácticas de promoción comercial minorista**

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

SOCIOS DEL PROYECTO

Gheorghe Asachi Technical University of Iasi (TUIASI)

Liceul « Alexandru Cel Bun »

COORDINACIÓN DEL PROYECYO

Project Leader

Gheorghe Asachi Technical University of Iasi—TUIASI
www.tuiasi.ro
Bulevardul Profesor Dimitrie Mangeron 65, 700259, Iași (Rumanía)

Communication

CEC - European Footwear Confederation
www.cec-footwearindustry.eu
Square de Meeûs 37
1000 Brussels (Bélgica)

ERASMUS+ SHOEGAME

KA2 - Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas

Referencia del proyecto: 2021-1-RO01-KA220-VET-000028078

El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union