



EL 83,1% DE LOS EMPRESARIOS DE CALZADO ESPERAN QUE LAS VENTAS AUMENTEN O SE MANTENGAN DURANTE 2010

Informe de Actividades y Expectativas de la Industria de Calzado elaborado por el Observatorio de Mercado, con la colaboración de FICE, sobre un panel de 374 empresas nacionales

- Por mercados, estas expectativas varían. Los empresarios muestran una mayor confianza en la evolución de los mercados exteriores (intra y extra comunitarios).
- Por precios medios de fábrica, el 80% de los encuestados considera que se van a mantener.
- En relación con el empleo, el 88% de los encuestados espera que se mantenga durante 2010, frente al 8,4% que piensa que va a disminuir.
- Por tipo de contrato, según los datos del estudio, el 87% de los trabajadores serán fijos (tanto continuos como discontinuos) frente a un 13% de empleo temporal.

INESCOP, con el apoyo de la Consellería de Industria, Comercio e Innovación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, a través del IMPIVA, y la colaboración de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), ha elaborado el Informe de Actividades 2009 y Expectativas 2010 de la Industria de Calzado, que ha sido distribuido a los 374 panelistas del Observatorio de Mercado de Calzado. Esta iniciativa ha contado desde sus inicios con la colaboración de los empresarios y, año tras año, son más las empresas que se suman a ella.

El Informe recoge, de forma agregada, los datos de actividad industrial facilitados por los panelistas para el año 2009 y sus expectativas de actividad para 2010. Su principal objetivo es proporcionar al empresario que forma parte de este panel, indicadores de negocio tan esenciales como: ventas, precios de fábrica, empleo, etc.



Expectativas 2010

Ventas

El 83,1% de los empresarios encuestados creen que las ventas crecerán respecto al pasado año.

Este dato varía según los mercados. Un 22% de encuestados afirma que incrementarán sus ventas en el mercado nacional, porcentaje que aumenta en relación con los mercados exteriores. En concreto, un 28,5% cree que aumentarán las exportaciones a la UE y casi el 30% que aumentarán las ventas en mercados extracomunitarios.

Tras un 2009 con descensos en los niveles de ventas, los empresarios esperan un crecimiento de las mismas en 2010 del 3% para el mercado nacional, del 3,5% dentro de la Unión Europea y del 5,2% en terceros mercados.

Precios de fábrica

Un 78% de los encuestados considera que los precios de fábrica se mantendrán durante 2010, mientras que un 19,1% estima que aumentarán.

La variación media esperada es de un 0,55% (variación superior a la producida durante el año 2009).

Empleo

Los empresarios participantes esperan continuidad en la dimensión de sus plantillas en 2010. Más de un 85% considera que podrá mantener el mismo número de empleados que en 2009. Algo más del 8% prevé que tendrá que reducir su personal y casi un 4% cree que podrá aumentarlo. Por modalidades de contratación, esperan que en 2010 prácticamente un 90% de los empleados disponga de contrato fijo.

El trabajo de campo de este estudio se realizó a principios de este año 2010 por lo que la información sobre expectativas puede sufrir variaciones a medida que el año avance, dada la incertidumbre asociada a situaciones coyunturales como la presente.

El Observatorio de Mercado presentará en los próximos meses nuevos informes para completar esta información. Asimismo, ofrece un servicio personalizado de realización de estudios "a la carta" atendiendo a las necesidades particulares de las empresas del sector.