



INESCOP PRESENTA EN IDEASLAB UN NUEVO MODELO DE ZAPATERÍA VIRTUAL

- Cada cliente tendrá su propio *DNI del pie* que lo identificará anatómicamente y funcionalmente, con el fin de adquirir el zapato que mejor se adapte a él.
- El DNI podrá usarse en cualquier punto de venta, sea físico o virtual.
- La innovadora zapatería se ubicará en el "Área de Innovación" de IDEASLAB en Modacalzado.

Del 11 al 13 de marzo, el Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP), presentará en IDEASLAB (*) un prototipo de **Zapatería Virtual** que propone nuevos avances tecnológicos para afrontar con éxito los retos del presente y el futuro del sector. Este proyecto cuenta con la participación de FICE (Federación de Industrias del Calzado Español) y CCI (Cluster Calzado Innovación), así como de las empresas Alugroup, Amara y C2i2.

Ha llegado el momento de incorporar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a la cadena de comercialización en su elemento más visible y en contacto directo con el comprador: la tienda de calzado. Así, en el "**Área de Innovación de IDEASLAB**" INESCOP mostrará la solución ideal para reforzar el punto de venta, estrechar lazos con el cliente y ofrecer un producto con valor añadido mediante la aplicación de avances tecnológicos a la propia comercialización del producto.

El concepto principal alrededor del cual gira la nueva **Zapatería Virtual** es el **DNI del pie**: un documento personal e intransferible que recoge los elementos básicos para la identificación anatómica y funcional del pie del usuario (mapa de presiones plantares, digitalización en 3D de su geometría y medidas que lo definen...).

Tras un breve registro de estos datos mediante un digitalizador láser y una plataforma de lectura de presión plantar en tiempo real, la información procesada se asigna a una "identificación única" del cliente, que puede presentarse en diversidad de formatos: tarjeta de identidad con código de barras o lectura magnética, huella dactilar, número del DNI, nombre de usuario y contraseña, etc.



A partir del momento en el que el usuario tiene su **DNI del pie**, podrá usarlo en cualquier punto de venta, sea físico o virtual (zapaterías *on-line*, a través de Internet), para obtener atención personalizada y asegurarse de que el zapato que escoge es el que mejor se ajusta a su pie, sin necesidad de probarse un sin fin de modelos.

El visitante de la **Zapatería Virtual** que presentará **INESCOP** en **IDEASLAB-Modacalzado** podrá hacerse también su propio **DNI del pie** y acceder a una tienda *on-line* donde podrá consultar un catálogo virtual con los zapatos de las firmas colaboradoras y el porcentaje de calce de cada uno de ellos. Así mismo, el sistema escogerá automáticamente el número de zapato más adecuado a las medidas de su pie. Todo ello será posible gracias a la identificación del usuario mediante su huella dactilar y/o su tarjeta personal de identificación (**DNI del pie**).

Catálogo tridimensional

Adicionalmente y **en el mismo espacio**, **INESCOP** hará una demostración práctica sobre cómo pueden aplicarse las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a la promoción del calzado; mediante el uso de **Realidad Aumentada**, podrán mostrarse los zapatos del catálogo personalizado del cliente en formato tridimensional y superpuesto a su **DNI del pie**.

Este proyecto cuenta con el patrocinio económico del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del subprograma Avanza I+D de la Acción Estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

(*) **IDEASLAB** forma parte de *Zapatos de España*, una campaña de comunicación y divulgación promovida por la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) con el objetivo de impulsar la imagen del calzado español y sus marcas en el mercado nacional. Desde sus inicios, *Zapatos de España* ha contado con el apoyo de **ddi** (Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación) del Ministerio de Ciencia e Innovación y de la Generalitat Valenciana a través de la Consellería de Industria, Comercio e Innovación, y la colaboración de **INESCOP**.