



INESCOP publica el Informe de Actividades y Expectativas de la Industria de Calzado

En él se recogen los datos de actividad industrial referentes a 2008 y sus expectativas para 2009 y tiene por objetivo proporcionar a los industriales del sector, indicadores de negocio desagregados por tipo de calzado.

INESCOP, con el apoyo de la Consellería de Industria, Comercio e Innovación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, a través del IMPIVA, y la colaboración de la patronal del sector, FICE, ha distribuido el Informe de Actividades 2008 y Expectativas 2009 de la industria de calzado a los panelistas del Observatorio de Mercado de Calzado. Esta iniciativa ha contado desde sus inicios con la participación de los industriales y, año tras año, son más las empresas que se suman a ella.

El Informe recoge, de forma agregada, los datos de actividad industrial facilitados por los 300 industriales participantes en el Observatorio de Mercado del Calzado, referentes a 2008 y sus expectativas de actividad para 2009. Su principal objetivo es proporcionar a los fabricantes y las comerciales del sector, indicadores de negocio tan esenciales como: ventas, precios de fábrica, empleo, etc. Estos datos se encuentran agrupados por la tipología de calzado consensuada por los industriales y las asociaciones sectoriales participantes en este proyecto.

De entre los indicadores contenidos en el Informe y referidos a las ventas, destaca el crecimiento negativo medio en las ventas nacionales en 2008 para todos los tipos de calzado. En 2009, excepto en el caso del calzado Ortopédico y del calzado Deportivo Técnico, se espera que la tendencia decreciente se mantenga. No obstante, para la mayoría de los tipos, los industriales prevén que la situación será algo mejor.

En la evolución interanual en las ventas al mercado internacional en 2008, es positivo el comportamiento del calzado deportivo, tanto el general como el técnico. Para el resto de tipos se ha producido un descenso en las ventas internacionales respecto a 2007. También en 2009 los industriales creen que la evolución media va a ser negativa en la mayoría de los casos. El que lo vaya a ser más o menos que en 2008 depende del calzado con el que trabajen.

En 2008 los precios de fábrica se han incrementado respecto a 2007 en todos los tipos. Excepto para el calzado de Ir por casa, el calzado Ortopédico y el calzado de Diferentes anchos Caballero, el

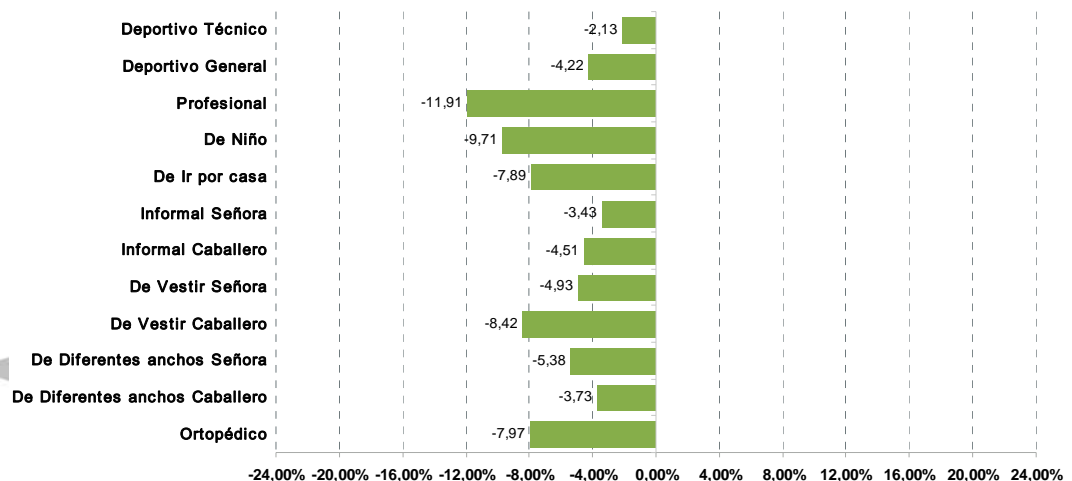


crecimiento medio se ha situado por debajo del 3%. Las previsiones de los industriales para el 2009 son también de un crecimiento positivo en los precios aunque en este periodo se espera una moderación mayor. De hecho, para la mayoría de los tipos la variación media se prevé que oscile entre un 1 y un 2%.

En cuanto al empleo, los industriales participantes esperan continuidad en la dimensión de sus plantillas en 2009. Más de un 75% considera que podrá mantener el mismo número de empleados que en 2008, aunque también casi un 20% prevé que tendrá que reducir su personal. Por modalidades de contratación, esperan que en 2009 prácticamente un 60% de los empleados disponga de contrato fijo.

Toda la información recogida en el Informe se refiere a las opiniones de nuestros panelistas sobre 2008 y lo que a principios de año, momento en el que se realizó el trabajo de campo, esperaban iba a acontecer durante 2009. Cabe mencionar que las apreciaciones sobre 2009 pueden variar con el tiempo, por el deterioro que se viene observando en la economía y, especialmente, en el sistema financiero y de aseguramiento de cobros.

El Observatorio de Mercado presentará en los próximos meses nuevos informes para completar toda esta información, dando de esta forma una visión global de toda la cadena de valor del sector calzado. Asimismo, ofrece un servicio personalizado de realización de estudios "a la carta" atendiendo a las necesidades particulares de las empresas del sector.



Variación de ventas en pares al mercado nacional en 2008 respecto a 2007