



INESCOP PRESENTA EN MODACALZADO UN NUEVO CONCEPTO EN PERSONALIZACIÓN DE CALZADO

La iniciativa está teniendo una amplia repercusión en los visitantes y en los medios de comunicación.

INESCOP, respondiendo a la apuesta de FICE por la innovación en el calzado, está presente en la vigésimo séptima edición de Modacalzado con su tienda "Calzado a Medida", una idea experimental en la que se muestra el uso de tecnologías avanzadas para el diseño y fabricación de calzado a medida.

Esta iniciativa, pionera en el mundo, aporta herramientas avanzadas para el diseño, la comercialización y la fabricación industrial de calzado totalmente personalizado.

INESCOP ha unido diversos desarrollos propios, realizados en los últimos años, para demostrar, en la práctica, las posibilidades de abordar el mercado del calzado a medida con criterios industriales, muy alejados de los procedimientos manuales, con más precisión, rapidez y calidad.

Gracias a este nuevo modelo de tienda, se puede conocer, de una manera muy rápida, las características del pie en tres dimensiones y compararlo con los ya existentes en una base de datos de forma que el sistema informa al cliente de los modelos y tallas que más se ajustan a su pie.

Por otra parte, a partir del mapa de presiones plantares se puede aconsejar la plantilla más adecuada o fabricar una plantilla específica para cada pie.

También se puede llegar más lejos, ya que con los datos del pie es posible diseñar una horma específica y fabricarla en cuestión de minutos, con un programa que ya utilizan decenas de empresas.

Gracias a estas herramientas conseguimos las medidas detalladas del pie y de esta forma, la venta de calzado por Internet se facilita.



INESCOP

INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL CALZADO Y CONEXAS

comunicacion@inescop.es

Nota de Prensa

Todos estos desarrollos expuestos en Modacalzado están en la sede central de INESCOP en Elda, a modo de tienda experimental y a la disposición de los fabricantes de calzado y los comerciantes, para que puedan comprobar el funcionamiento de toda esta tecnología.

En las primeras jornadas de la feria, la presentación ha suscitado la atención de multitud de visitantes, incluyendo los representantes de grandes superficies, así como de los medios de información.

